



Business Coaching

Eine Fortbildung für syst. Coaches

2 Module à 2 Tage

knuth & team

coaching · nlp · mediation

Business Coaching

Die Fortbildung **Business Coaching** erweitert die Ausbildung zum systemischen Coach um die Dimension des Organisationskontextes. Hier leitet der Coach die zur Persönlichkeit und zum spezifischen Umfeld des Coachees passenden Interventionen, welche Lernprozesse und die Integration von Erkenntnissen sowie Erfahrungen in die berufliche Praxis beschleunigen und nachhaltig verankern.

Modul 1

Der Unternehmenskontext – die Welt des Coachees

Im Modul 1 wird die Fähigkeit zum Verstehen und Anpassen von Coachinginterventionen an den Coachee und seine unterschiedlichen internen und externen Unternehmenskontexte trainiert. Die Teilnehmer lernen Unternehmen in ihrer Organisationsdynamik zu begreifen, die Fähigkeit sich zügig und konsequent in unterschiedlich, spezifische Umfeldbedingungen hineinzufinden.

Die Rolle des Coaches als persönlicher Entwicklungsbegleiter des Coachees wird erweitert um die Rolle des Übersetzers und Vermittlers zu differenzierten Organisationsanforderungen. Die jeweilige gelebte Unternehmens- und Führungskultur wird zum Persönlichkeitswachstum des Coachees kalibriert.

Ziele

- Positionierung der eigenen Rolle als Coach zum Coachee und zu den Unternehmensanforderungen
- Sensibilisierung für die Notwendigkeit von Organisationsdynamiken und strategischem Denken
- Erweiterung der Verhaltensbandbreite für zu Persönlichkeiten und Umfeldbedingungen passenden Interventionen

Inhalte

- Anforderungen und Kernaufgaben sowie Erfolgsfaktoren im Management heute
- Kennenlernen aktueller Managementmodelle sowie erfolgreicher Managementpraktiken
- Von der Vision über Managementziele zu operativen Aufgaben
- Analysieren von Unternehmenskulturen und Organisationsbedingungen
- Herstellen von Kompatibilität zwischen Persönlichkeit und Umfeld
- Handhabung von Ziel- und Rollenkonflikten in Unternehmen
- Die Rolle des Coaches im Spannungsfeld zwischen Persönlichkeit des Coachees, Unternehmensanforderungen und situativem Momentum

Leitfragen

- Wie begreife ich als Coach den Unternehmens- und den Managementkontext meines Coachee?
- In welchen Spannungsfeldern bewegen sich Manager heute und was sind ihre Rollen sowie Kernaufgaben?
- Was sind die Grundbedingungen für das Kalibrieren von Persönlichkeiten zum jeweiligen Umfeld?

Modul 2

Zukunft möglich machen – Veränderungen coachen

Veränderungen zu gestalten ist heute eine permanente Aufgabe in nahezu allen Unternehmen und anderen Organisationen geworden. Bereichsübergreifende Zusammenarbeit, Verkürzung von Prozessketten, Wirtschaftlichkeitsdruck und die Zunahme von Komplexität im Berufsalltag machen die Fähigkeit, Veränderungen erfolgreich zu gestalten zu einer geforderten Kernkompetenz von Führungskräften, Mitarbeitern sowie Coaches. Voraussetzungen für erfolgreiches Veränderungsmanagement sind das Wissen zu Gesetzmäßigkeiten, und Psychodynamiken von Veränderungen in Organisationen und die passende situationsangemessene Vorgehensweise in der Initiierung, Umsetzung und Stabilisierung von Veränderungsprozessen.

Im Modul 2 wird eine interventionsgestützte, ganzheitliche Sichtweise zu Veränderungen vermittelt und die Fähigkeiten weiterentwickelt, wertschätzend erfolgreiche und anspruchsvolle Veränderungsprozesse zu coachen.

Ziele

- Verstehen der Phasen und Umsetzungsdynamik von Veränderungsprozessen und Entwickeln von erfolgreichen Begegnungsstrategien
- Strategien und Ziele von Veränderungsprozessen einschätzen und steuern lernen
- Unterschiedliche Perspektiven von Beteiligten und Betroffenen auf Veränderungen verhandeln und integrieren lernen
- Gestalten der eigenen Rolle als Begleiter von Veränderungsprozessen

Inhalte

- Dynamik im Veränderungsprozess und Anforderung an die Steuerung
- Grundlagen wertschätzenden und effektiven sowie erfolgreichen Veränderungsmanagements
- Bedeutung von Prozessen, Strukturen, Organisation und Menschen als Faktoren in Veränderungsprojekten
- Rollen der Beteiligten und Betroffenen in Veränderungsprozessen
- Persönliche Strategien für den Umgang mit Veränderungen
- Beziehungsgeflechte und Kommunikation in Veränderungsprozessen
- Kennenlernen und Anwenden aktueller Changemanagement-Tools zur Vorbereitung und Initiierung von Veränderungen

Leitfragen

- Was macht anspruchsvolle Veränderungsprozesse erfolgreich?
- Wie gestalte ich als Coach meine Rolle in Veränderungsprozessen?
- Womit unterstütze ich das Schaffen eines wertschätzenden, motivierenden und leistungsstarken Umfeldes für anspruchsvolle Veränderungen?

Seminarzeiten

Samstag/Sonntag

09:30-18:00

Termine

Modul 1 Der Unternehmenskontext – die Welt des Coaches

- Siehe Webseite

Modul 2 Zukunft möglich machen – Veränderungen coachen

- Siehe Webseite

Kosten

1400,-€ zzgl. gesetzl. MwSt.

Trainer

Dr. Peter Kunz

Dipl.-Psych. und Wirtschaftswissenschaftler

Organisationsberater und systemischer Coach

mit langjähriger Erfahrung im Management und in der Beratung



knuth & team

coaching · nlp · mediation